

Aperçu

- L'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine (EGCEP) recueille des données économiques et opérationnelles sur les organismes sans but lucratif du secteur du patrimoine.
- L'EGCEP est menée tous les deux ans depuis 2013 par le ministère du Patrimoine canadien.
- Cette année, l'enquête visait tout particulièrement à recueillir des renseignements concernant les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur le secteur du patrimoine canadien.
- Les résultats de l'enquête seront utilisés pour surveiller les changements dans le secteur, mesurer le rendement et établir des comparaisons avec d'autres sources de données afin de mieux comprendre le secteur et d'orienter l'élaboration de politiques et de programmes à l'échelle régionale et nationale.

Résultats préliminaires

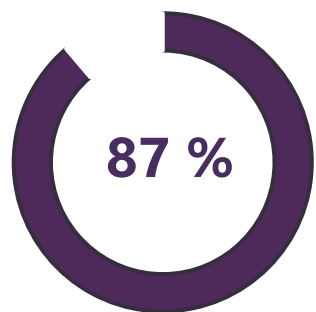
- Un sondage en ligne a été envoyé à environ 2 300 établissements du patrimoine partout au pays au cours de la semaine du 2 août 2021.
- Le Ministère a reçu plus de 900 réponses (y compris des réponses partielles), pour un taux de réponse de 39 %.
- Les résultats préliminaires portent sur la section de l'enquête qui concerne les répercussions directes de la pandémie de COVID-19 sur les organismes sans but lucratif du secteur du patrimoine canadien.
 - Répercussions sur les opérations et la dotation
 - Amélioration des activités numériques
 - Soutien financier reçu
- Les résultats des données couvrent l'année financière ou civile 2020 (selon le calendrier adopté par l'organisme).

Répercussions sur les opérations et la dotation



Fermetures forcées

Les mesures de santé publique liées à la COVID-19 ont débuté à la mi-mars 2020.



En 2020, 87 % des organismes/lieux ont dû fermer leurs portes à un certain moment en raison des mesures de santé publique liées à la COVID-19.



En 2020, 51 % de tous les organismes ont dû fermer leurs portes pendant au moins 6 mois.

DERNIÈRES NOUVELLES



« Les musées forcés de fermer leurs portes à la période la plus achalandée de l'année ».

The Globe and Mail, 13 mars 2020

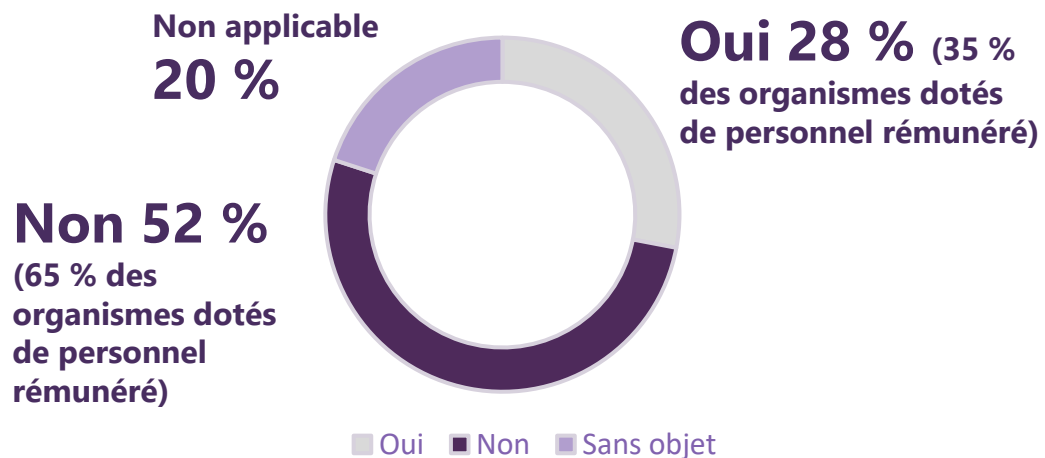
« Les musées et les galeries se préparent à une autre année sombre ».

CBC News, 25 février 2021.

Personnel rémunéré

En 2020, 28 % des organismes du patrimoine ont dû licencier du personnel rémunéré.

Est-ce que votre organisme/lieu a licencié du personnel rémunéré à un moment quelconque en 2020?



20 % de tous les organismes du patrimoine sont gérés uniquement par des bénévoles (ce qui a été également confirmé dans les enquêtes antérieures)

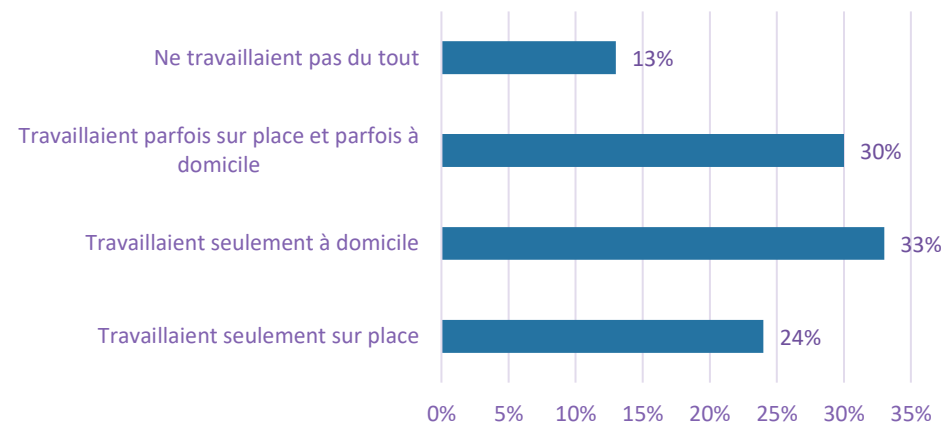
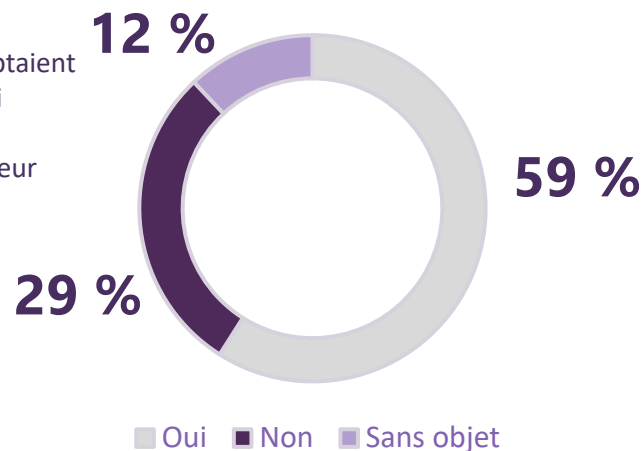
Personnel rémunéré

En 2020, 59 % des organismes du patrimoine ont été en mesure d'offrir des ententes de travail à domicile à leur personnel rémunéré.

Lorsque les mesures de lutte contre la COVID imposées par la santé publique étaient les plus strictes en 2020, y avait-il du personnel rémunéré qui travaillait à domicile?

Au moment où les mesures de lutte contre la pandémie étaient les plus strictes, quel pourcentage d'employés rémunérés, en moyenne...

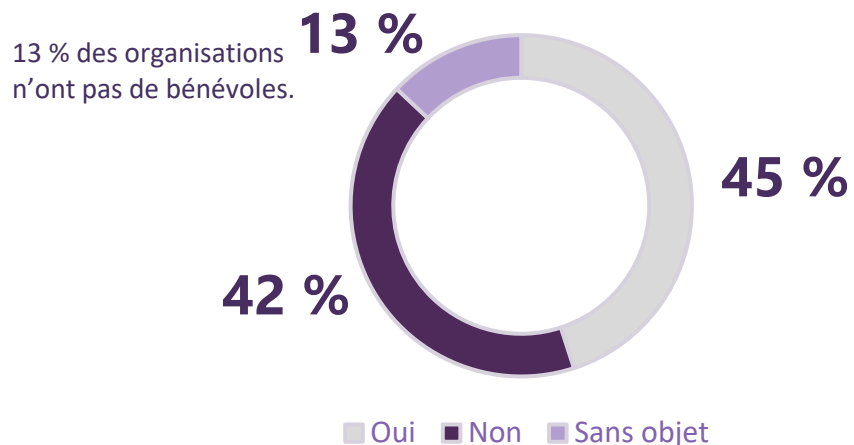
Environ 12 % des organismes comptaient des employés qui n'étaient pas en mesure de faire leur travail.



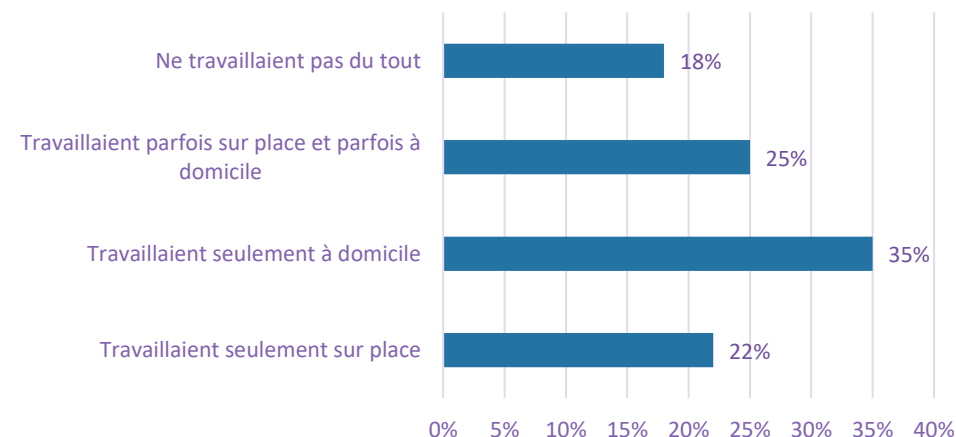
Bénévoles

En 2020, 45 % des organismes du patrimoine ont été en mesure d'offrir des ententes de travail à domicile à leurs bénévoles.

Lorsque les mesures de lutte contre la COVID imposées par la santé publique étaient les plus strictes en 2020, y avait-il des bénévoles qui travaillaient à domicile?



Au moment où les mesures de lutte contre la pandémie étaient les plus strictes, quel pourcentage de bénévoles, en moyenne...



Répercussions sur la numérisation et les activités en ligne



Renforcement des activités numériques

68 % des organismes du patrimoine ont renforcé leurs activités numériques en 2020.

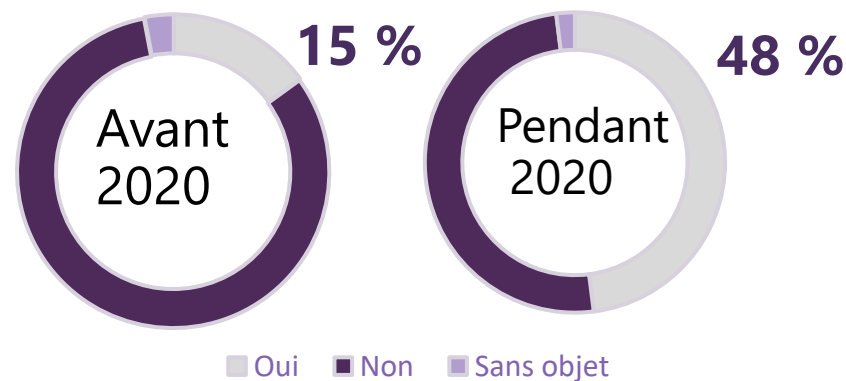
Quelles activités numériques ont fait l'objet de l'enquête?

- 80 % des organismes : début/renforcement de leur programmation publique en ligne
- 69 % des organismes : début/renforcement de leur présence sur les médias sociaux
- 61 % des organismes : début/renforcement d'un accès public en ligne à des fonds à des expositions numérisés
- 56 % des organismes : ont numérisé des fonds (collections ou archives)
- 52 % des organismes : amélioration/épuration de leurs dossiers de collections existantes (c.-à-d. de la qualité et de l'exactitude des données sur leurs collections)
- 35 % des organismes : renforcement de leurs activités de préservation numérique (maintenance des disques durs, etc.)

Programmation publique en ligne

Accroissement de 33 % en 2020 du nombre d'organismes du patrimoine qui ont offert des programmes publics en ligne (programmes éducatifs, activités, conférences, etc.).

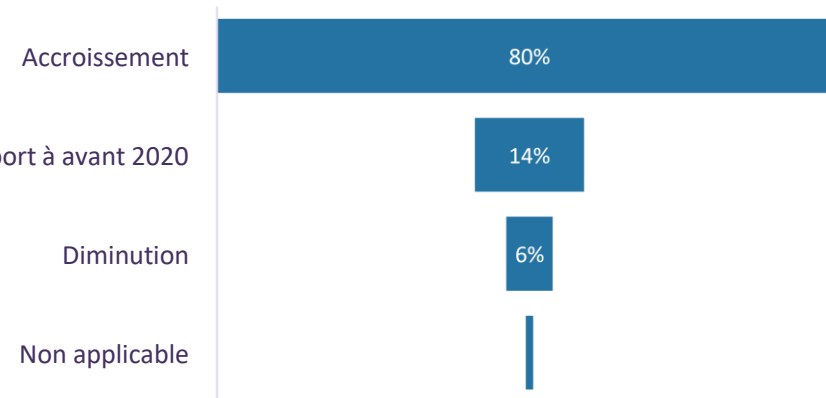
Est-ce que votre organisme/lieu a offert des programmes publics en ligne?



de ceux qui offrent une programmation publique en ligne

Pas de changement par rapport à avant 2020

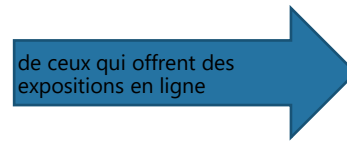
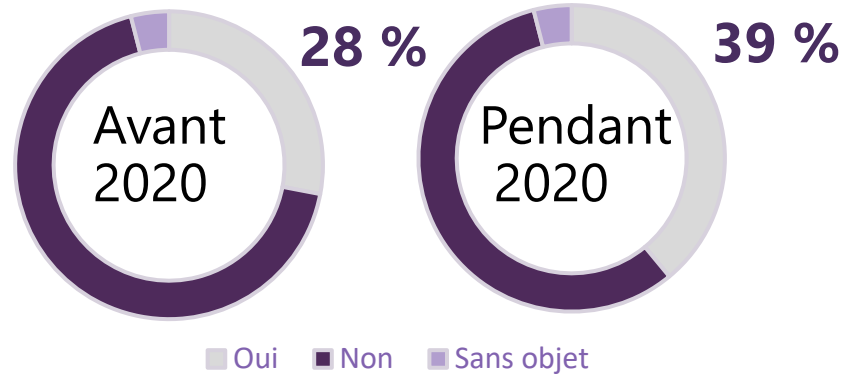
Est-ce que votre organisme/lieu a accru sa programmation publique en ligne?



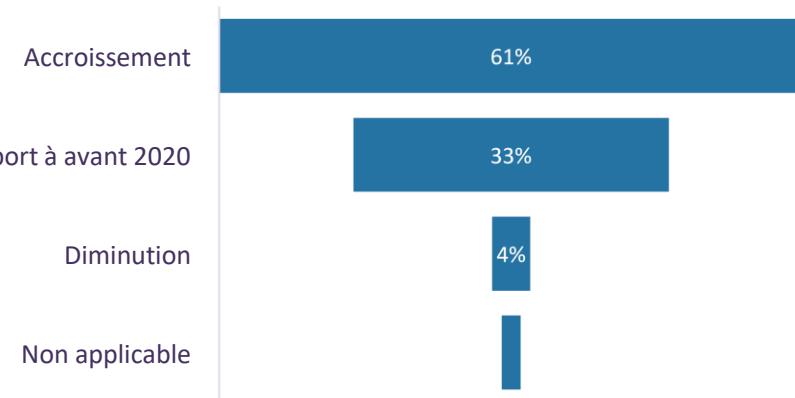
Expositions en ligne

En 2020, le nombre d'organismes du patrimoine qui ont offert des expositions en ligne s'est accru de 11 %.

Est-ce que votre organisme/lieu a offert des expositions en ligne?



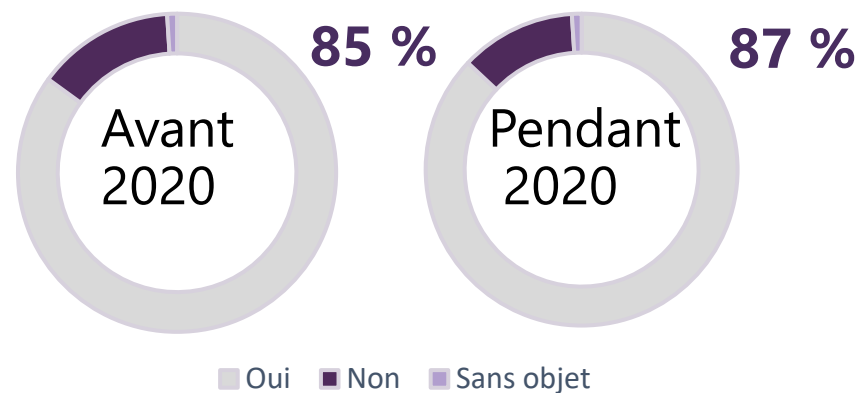
Est-ce que votre organisme/lieu a accru ses expositions en ligne?



Médias sociaux en ligne

La plupart des organismes du patrimoine (85 %) étaient déjà présents sur les médias sociaux avant la pandémie de 2020.

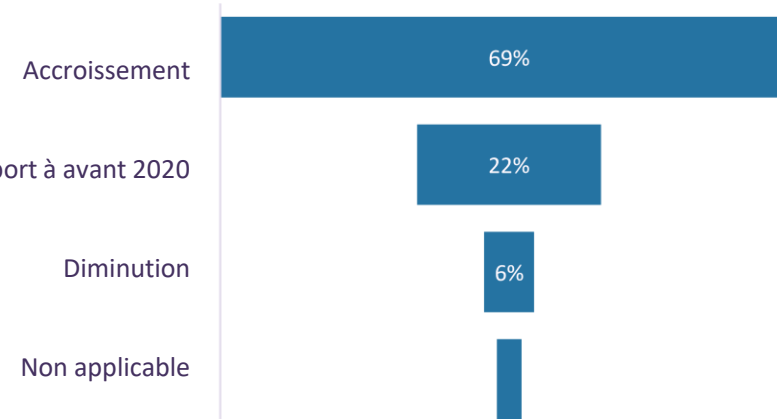
Est-ce que votre organisme/lieu a utilisé les médias sociaux en ligne?



de ceux qui offrent des médias sociaux en ligne

Pas de changement par rapport à avant 2020

Est-ce que votre organisme/lieu a accru son utilisation des médias sociaux en ligne?

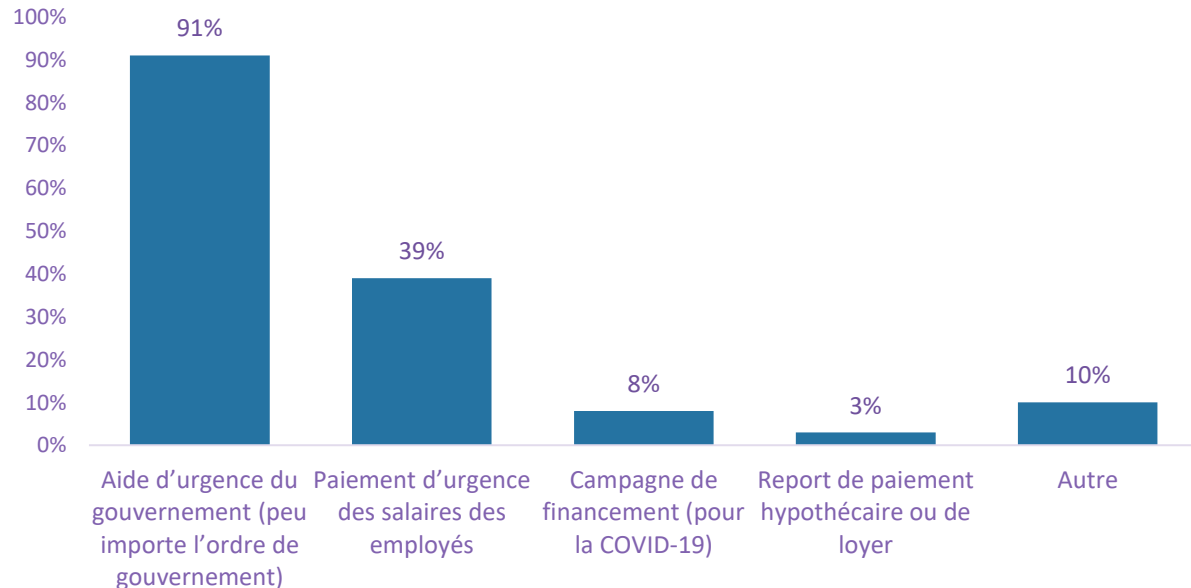


Soutien financier / efforts de rentabilisation en 2020



Soutien financier

En 2020, 71 % des organismes/lieux ont reçu une forme quelconque de soutien financier lié à la COVID-19.



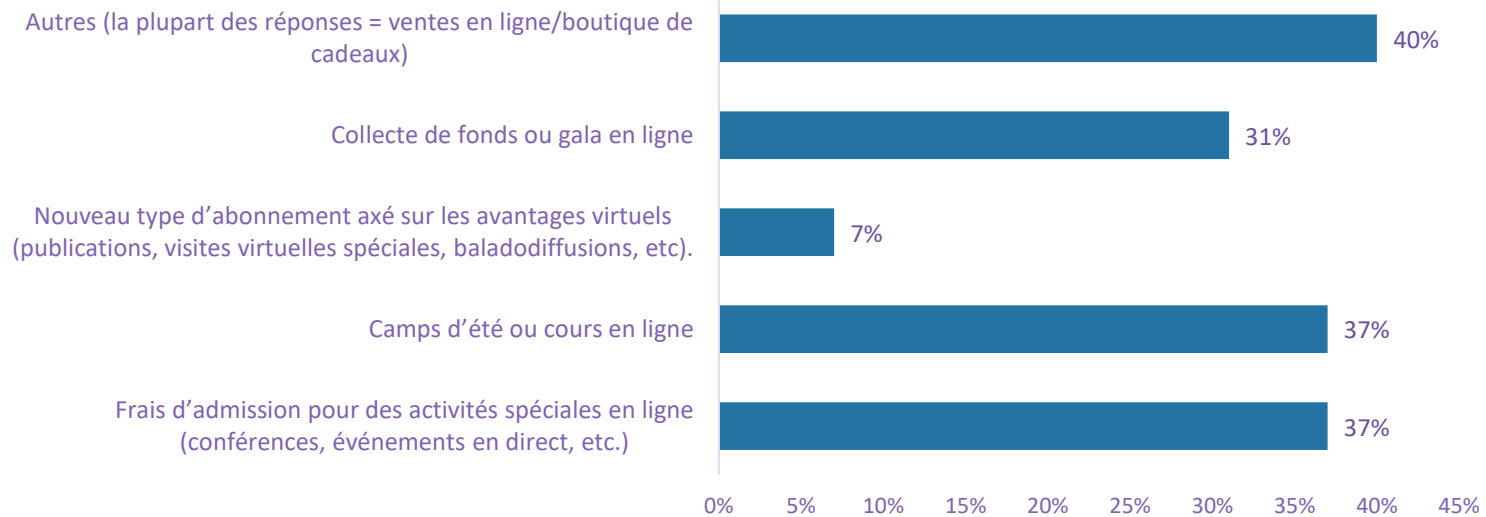
De ce nombre...

- 91 % ont reçu une aide d'urgence du gouvernement.
- Parmi les 10 % d'organismes de la catégorie « Autres », beaucoup ont indiqué avoir reçu des fonds de fondations.

Rentabilisation des offres virtuelles

18 % des organismes/lieux ont tenté de rentabiliser leurs offres virtuelles sur leur site Web pendant la pandémie.

Quel type d'offres virtuelles votre organisme/lieu a-t-il tenté de rentabiliser pendant la pandémie?



40 % des organismes ont dit avoir augmenté leurs efforts de vente en ligne provenant de leur boutique de cadeaux.



Prochaines étapes

- Soyez à l'affût de la publication de l'Enquête du gouvernement du Canada sur les établissements du patrimoine de 2021.
- Le rapport final assorti des résultats financiers et opérationnels pondérés complets devrait **être publié au printemps 2022**.
- Les données seront ventilées par type d'organismes ainsi que par province et territoire.
- Certaines données pourront être fournies sur demande spéciale.